

DAFTAR PUSTAKA

- Alfin, M. R., & Nurdin, S. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Pada Kepuasan Pelanggan Yang Berimplikasi Pada Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ecodemica*, 1(2).
- Arsyanti, & Astuti. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang. *Issn 2337-3792*, 5(2), 1–11.
- Aryani Dwi Dan Rosinta Febriana. (2010). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Bisnis & Birokrasi, Jurnal Ilmu Administrasi Dan Organisasi*, 17, 114–126.
- Azhari, Fanani, & Mawardi. (2015a). Pengaruh Customer Experience Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Kfc Kawi Malang). In *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)/Vol* (Vol. 28, Issue 1).
- Azhari, M. I., Fanani, D., & Mawardi, M. K. (2015b). Pengaruh Customer Experience Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Kfc Kawi Malang). In *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)/Vol* (Vol. 28, Issue 1).
- Bambang, Rahman Lubis, & Nurdasila Darsono. (2017). Pengaruh Brand Image, Brand Personality, Brand Experience terhadap Brand Loyalty Gayo Aceh Coffee Pt. Oro Kopi Gayo Kabupaten Aceh Tengah. *Jurnal Perspektif Manajemen Dan Perbankan*, 8.
- Brakus, J. J., Schmitt, B. H., & Zarantonello, L. (2009). Brand Experience: What Is It? How Is It Measured? Does It Affect Loyalty? *Journal Of Marketing*, 73(3), 52–68. <https://doi.org/10.1509/jmkg.73.3.52>
- Desty Wulandari, R., & Alananto Iskandar, D. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (Jrmb) Fakultas Ekonomi Uniat*, 3(1), 11–18.
- Dewi, L., & Sindarko, W. (2018). Pengaruh Keragaman Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen La Cherie. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan (Jimat)*, 9(2), 61–69.
- Dwi, U. (2010). *Pengaruh Lingkungan Kerja Fisik Dan Non Fisik Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan*.
- Familiar, & Maftukhah. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Management Analysis Journal*, 4(4), 348–354. <https://doi.org/10.15294/Maj.V4i4.8888>
- Ghozali, I. (2013). (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program Ibm Spss 21. Edisi 7, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang. Quarterly Journal Of Economics*, 128, 1547-1584.
- Hair, J., Black, W., Babin, B., & Anderson, R. (2010). *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective. In Multivariate Data Analysis: A Global Perspective*.
- Khoiriah, S. (2017). Pengaruh Keragaman Produk Dan Pelayanan Terhadap

- Loyalitas Konsumen Pada “Barokah Mini Market Gunung Terang Di Kabupaten Oku Timur.” *Jurnal Aktual Stie Trisna Negara*, 15(1), 10–18.
- Kiki Febriana, E., Harini, C., & Mukeri Warso, M. (2013). *Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Produk Dan Lokasi Penjualan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Warung Makan Bu Sur)*.
- Kurriwati. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1(1), 48–55. [Http://Journal.Trunojoyo.Ac.Id/Eco-Entrepreneur/Article/View/994/893](http://Journal.Trunojoyo.Ac.Id/Eco-Entrepreneur/Article/View/994/893)
- Maskur, M., Qomariah, N., & Nursaidah. (N.D.). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Bengkel Mobil Larasati Lumajang)*.
- Nababan, Bella Novita Sari. (2008). Analisis Faktor-Faktor Yang mempengaruhi Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Pembalut Wanita (Studi Kasus Pada Pengguna Brand Laurier Di Kalangan Wanita Usia Subur Di Bandar Lampung). *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 287. [Https://Doi.Org/10.1017/Cbo9781107415324.004](https://doi.org/10.1017/Cbo9781107415324.004)
- Nazir, M. (2014). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Nyohardi, P. (2016). Pengaruh Brand Experience terhadap Brand Loyalty melalui Brand Satisfaction dan Brand Attitude. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 52, 159–184.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Putra, F. A. (2019). *Pengaruh Brand Experience Terhadap Loyalitas Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Pada Pengguna Layanan Jasa Go Food Didalam Aplikasi Go-Jek*.
- Ratnawati Alifah, Lestari Ayu Annisa. (2018). Peran Brand Trust Dalam Memediasi Brand Experience, Brand Personality Dan Brand Community Terhadap Brand Loyalty. *Ekobis*, 19.
- Rohmawati, Z. (2018). Kualitas, Harga Dan Keragaman Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 1(2), 19. [Https://Doi.Org/10.30587/Jre.V1i2.418](https://doi.org/10.30587/Jre.V1i2.418)
- Sembiring, I. J., Suharyono, & Kusumawati, A. (2014). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Mcdonalds Mt. Haryono Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 15(1), 84504.
- Semuel, H., & Putra, R. S. (2018). Brand Experience, Brand Commitment, Dan Brand Loyalty Pengguna Apple Iphone Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(2), 69–76. [Https://Doi.Org/10.9744/Pemasaran.12.2.69-76](https://doi.org/10.9744/Pemasaran.12.2.69-76)
- Sunyoto, D. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Caps.
- Supardi. (2013). *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian Konsep Statistika Yang Lebih Komprehensif*. Jakarta: Change Publication.
- Tjahjaningsih, E. (2013). *Pengaruh Citra Dan Promosi Terhadap Kepuasan*

Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Supermarket Carrefour Di Semarang).

Widiaswara, T. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan Club Di Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 6, 1–15. [Http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Dbr](http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Dbr)

Yp. (2016). In *Yohanes Surya Sukma* (Vol. 2, Issue 1).

Yuwono, H., & Yuwana, S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko King Di Malang. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 2(2004), 331–246.